

COMMUNIQUE DE PRESSE

LOGISMED, l'événement organisé par et pour les professionnels depuis 2012 et dont la dixième édition se déroulera du 13 au 15 juin 2023 au Hyatt Regency Casablanca sous le thème « **L'omnicanalité, véritable révolution de la logistique de distribution : Tendances et défis** ».

Tous les acteurs du transport, de la logistique et de la supply chain, ainsi que les nouvelles solutions des différents métiers de la filière sont au cœur du salon dont le but est d'aider les professionnels du secteur, les industriels et les distributeurs à se rencontrer, créer du business et trouver les réponses aux enjeux économiques et environnementaux du moment.

En plus de la partie exposition, la manifestation propose des conférences de haut-niveau, des tables rondes et des démonstrations, des rendez-vous B2B et bien d'autres animations.

Quelles évolutions connaît la logistique ?

Les métiers du transport et de la logistique évoluent énormément et la pandémie a accéléré le mouvement. Il a fallu s'adapter face à l'explosion des commandes en ligne B to C, au renchérissement des carburants depuis la guerre en Ukraine, aux crises géopolitiques et aux difficultés d'approvisionnement des matières premières. Rebondir aujourd'hui signifie de faire face aux défis et enjeux, à la fois humains, technologiques et environnementaux pour tendre vers une logistique plus performante : la nécessité de digitalisation pour gagner en agilité, la cybersécurité pour assurer la protection des systèmes d'informations et des données, la satisfaction client devient la priorité, la gestion des risques liés à la chaîne logistique, la logistique urbaine devient un élément clé de la supply chain au sein des villes, la décarbonisation devenue aujourd'hui une des préoccupations majeures, le transport multimodal, la mutualisation et la massification des flux pour la réduction des coûts et des émissions de CO2, l'automatisation des entrepôts pour augmenter la productivité logistique et optimiser la surface de stockage ...

Une thématique forte sur l'omnicanalité

L'omnicanalité est un concept qui vise à offrir aux clients une expérience d'achat unique quel que soit le canal utilisé (magasin physique, site web, application mobile, etc.). Cette stratégie est adoptée par les entreprises pour accompagner l'augmentation

constante des exigences liées au e-commerce, le changement dans les comportements d'achats de leurs clients et pour répondre, de façon cohérente, aux exigences des consommateurs qui deviennent de plus en plus connectés et imprévisibles. L'une des clés pour y parvenir repose sur un robuste ensemble de technologies couvrant l'ensemble de la supply chain, permettant d'aider les entreprises à relever ces défis.

Une belle vitrine pour les métiers de la filière

Logismed est utile et opportun tant l'activité de transport et de logistique connaît une véritable révolution, aussi bien d'un point de vue humain qu'environnemental. Le salon sera une belle vitrine pour favoriser les rencontres et donner une visibilité à nos métiers.

Cet événement s'adresse aux acteurs des secteurs de l'industrie, du commerce et de la distribution en quête de solutions dont ils ont besoin pour développer leurs projets et améliorer leur compétitivité et leur avantage concurrentiel. Le salon porte une vision globale en couvrant l'ensemble des maillons de la chaîne d'approvisionnement : les prestataires de transport et logistique, les nouvelles technologies, digital et systèmes d'informations, les équipementiers de transport, le conditionnement et emballage, l'immobilier et structures, les solutions de manutention et d'entreposage, la sécurité, sûreté et cyber, le conseil, la formation et les services aux entreprises...

Les objectifs du salon :

- 3 journée de travail dédiée au business et partage d'expériences
- 800 exposants nationaux et internationaux
- 4000 visiteurs attendus
- Promouvoir les métiers de la filière
- Offrir des solutions répondant aux besoins de entreprises
- Accueillir des temps forts du secteur d'activité
- Proposer des temps de réflexions et d'analyses
- Organiser des rdv B2B.

Des conférences de haut niveau

Pendant toute la durée de l'événement, 8 conférences et tables rondes fortes seront organisées afin de permettre aux participants d'échanger, d'appréhender les enjeux du moment et les dernières tendances, de partager leur expérience et de réfléchir aux évolutions de la logistique de demain.

Pour cette dixième édition, il sera question des enjeux de la logistique et de la supply chain, des évolutions technologiques, des nouvelles pratiques digitales, de cybersécurité et de sécurisation des données, de la gestion de l'entrepôt omnicanal, de la décarbonation de la chaîne logistique, des nouveaux schémas de distribution, de l'évolution des métiers et la gestion des compétences, et de bien d'autres sujets.

Les temps forts du salon

Logismed 2023 est également un large panel de temps forts qui permet aux participants d'appréhender les enjeux du secteur à travers des conférences et des ateliers animés par des professionnels, des partenaires et des experts :

Les Rencontres du Digital by PortNet

Les Rencontres du Digital de Portnet réunissent les acteurs et décideurs des écosystèmes digital, logistique et du commerce extérieur pour débattre, échanger et formuler des propositions. Cet événement s'articulera autour du thème :
« Le rôle des Guichets Uniques et la Transformation Digitale dans l'efficience et l'efficacité de la chaîne logistique »

Logismed fête ses 10 ans

Logismed fête cette année son 10^e anniversaire dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Pour l'occasion, nous avons à cœur de faire de cet événement un rendez-vous exceptionnel.

Logismed connaît une formidable aventure depuis 2012. Cet anniversaire vise à célébrer cette longue et belle histoire riche en événements mais aussi en professionnels qui ont permis d'affirmer l'importance du transport, de la logistique et de la Supply Chain pour la performance de nos entreprises.